

## 微观经济学部分

### 一、经济 and 经济学

#### (一) 选择题

1. 经济活动的终极目标是 ( c )。  
A. 提高国民生产总值  
B. 努力实现经济增长  
C. 努力满足人的需要  
D. 提高社会生产力水平
2. 解决“应该是什么”问题的经济学是 ( d)。  
A、理论经济学； B、应用经济学； C、实证经济学； D、规范经济学；
3. 解决“是什么”问题的经济学是 (c )。  
A、理论经济学； B、应用经济学； C、实证经济学； D、规范经济学；
4. 当社会资源有限而人类需要无限时，人们必须 ( A )  
A. 作出选择      B. 选择放弃      C. 降低期望      D. 自给自足
5. 下列命题中哪一个不是实证分析命题？ ( C )  
A. 1982 年 8 月联储把贴现率降到 10%  
B. 1981 年失业率超过 9%  
C. 联邦所得税对中等收入家庭是不公平的  
D. 社会保险税的课税依据现在已超过 30000 美元
6. 以下问题中哪一个不属微观经济学所考察的问题？ ( B )  
A. 一个厂商的产出水平  
B. 失业率的上升或下降  
C. 联邦货物税的高税率对货物销售的影响  
D. 某一行业中雇佣工人的数量
7. 经济学家提出模型的主要理由是 ( B )  
A. 一个模型为验证一种假设所必需  
B 一个模型可帮助弄清和组织对一个论点的思考过程  
C. 一个模型为决定一个指数所必需  
D. 只有模型中才可使用实际变量
8. 以整个国民经济为研究对象的经济学理论是 (b )。  
A、微观经济学； B、宏观经济学； C、实证经济学； D、规范经济学

9. 宏观经济学的中心理论是（ a ）。

A、国民收入决定理论； B、失业与通货膨胀理论； C、经济周期与经济增长理论； D、宏观经济政策；

### （二）判断题

1、只要有人类社会，就会存在稀缺性。（ T ）

2、“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”这三个问题被称为资源利用问题。（ F ）

3、微观经济学要解决的问题是资源利用，宏观经济学要解决的问题是资源配置。（ F ）

4、宏观经济学的基本问题是那些与总体经济有关的经济问题。（ T ）

5、许多经济理论以模型的方式建立和发展，这些理论是对经济问题的尽可能充分详细的描述。（ F ）

### （三）简答题

1. 论述资源稀缺规律的内容以及解决资源稀缺的对策。

答：相对于人类无穷的欲望而言，产品和服务及生产这些产品和服务的资源是不足的。两重意识：

（1）稀缺是相对的；

（2）稀缺又是绝对的。

解决资源稀缺的对策：选择。对一系列的问题进行选择，以决定如何使用这些资源获得最大效用。

（1）生产什么；

（2）怎样生产；

（3）为谁生产；

（4）谁做出上述决策。

## 二、需求供给与市场价格

### (一) 选择题

1. 生产要素的需求者是 ( a )。
  - A. 厂商
  - B. 消费者
  - C. 政府
  - D. 劳动者
2. 在其他条件不变的情况下，均衡价格和均衡数量若发生了同方向的变动，主要是因为 ( c )。
  - A. 收入变动
  - B. 供给变动
  - C. 需求变动
  - D. 人口变动
3. 以下四个选项中不属于生产要素的是 ( d )
  - A. 土地
  - B. 资本
  - C. 企业家才能
  - D. 生活必需品
4. 商品的需求量同它本身价格之间的关系，使正常的需求曲线表现为一种 ( c )
  - A. 向右上方倾斜的曲线
  - B. 与横轴平行的直线
  - C. 向右下方倾斜的曲线
  - D. 与纵轴平行的直线
5. 某种商品的市场需求和市场供给相等时，该商品的价格被称为 ( d )
  - A. 一般价格
  - B. 市场价格
  - C. 平衡价格
  - D. 均衡价格
6. 下列哪一项会导致粮食制品的均衡价格下降 ( b )
  - A. 鸡蛋价格上升
  - B. 良好的天气情况
  - C. 牛奶价格上升
  - D. 收入上升
7. 下列因素中除哪一项以外都会使需求曲线移动 ( d )
  - A. 购买者（消费者）收入变化
  - B. 消费者偏好变化
  - C. 其他有关商品价格变化
  - D. 商品价格变化
8. 当其他条件不变时，汽车的价格上升，将导致 ( b )
  - A. 汽车需求量的增加
  - B. 汽车供给量的增加
  - C. 汽车需求的增加
  - D. 汽车供给的减少
9. 在需求和供给同时减少的情况下 ( c )
  - A. 均衡价格和均衡交易量都将下降
  - B. 均衡价格将下降，均衡交易量的变化无法确定
  - C. 均衡价格的变化无法确定，均衡交易量将减少
  - D. 均衡价格将上升，均衡交易量将下降

- 10、粮食市场的需求是缺乏弹性的，当粮食产量因灾害而减少时（ b ）
- A、粮食生产者的收入减少，因粮食产量下降
  - B、粮食生产者的收入增加，因粮食价格会更大幅度上升
  - C、粮食生产者的收入减少，因粮食需求量会大幅度减少
  - D、粮食生产者的收入不变，因粮食价格上升与需求量减少的比率相同
11. 由于商品的数量随着商品价格的上升而增加，所形成的向右上方倾斜的曲线是（ C ）
- A. 生产曲线
  - B. 需求曲线
  - C. 供给曲线
  - D. 供求曲线
12. 政府为扶植某一行业而规定该行业产品的最低限价，称为（ B ）
- A. 福利价格
  - B. 支持价格
  - C. 均衡价格
  - D. 补贴价格
13. 其他条件不变，总需求曲线因（ A ）
- A、政府支出增加会右移；
  - B、政府税收增加会右移；
  - C、价格水平上升会右移；
  - D、政府支出增加会左移；
14. 如果一条线性的需求曲线与一条曲线型的需求曲线相切，则在切点处两条需求曲线的需求价格弹性系数：（ B ）。
- A. 不相同
  - B. 相同
  - C. 可能相同，也可能不相同
  - D. 根据切点的位置而定
15. 假定玉米市场的需求是缺乏弹性的，玉米的产量等于销售量且等于需求量，恶劣的气候条件使玉米产量下降 20%，在这种情况下：（ C ）。
- A. 玉米生产者的收入减少，因为玉米产量下降 20%
  - B. 玉米生产者的收入增加，因为玉米价格上升低于 20%
  - C. 玉米生产者的收入增加，因为玉米价格上升超过 20%
  - D. 玉米生产者的收入减少，因为玉米价格上升低于 20%
16. 当两种商品中一种商品的价格发生变化时，这两种商品的需求量都同时增加或减少，则这两种商品的需求的交叉价格弹性系数为：（ B ）。
- A. 正
  - B. 负
  - C. 0
  - D. 1
17. 当吉芬物品的价格上升时，应该有（ B ）。

- A. 替代效应为正值，收入效应为负值，且前者的作用小于后者
- B. 替代效应为负值，收入效应为正值，且前者的作用小于后者
- C. 替代效应为负值，收入效应为正值，且前者的作用大于后者

## （二）判断题

- 1、自由取用物品是零点价格时供给小于需求的物品。（ F ）
- 2、经济物品是零点价格时供给小于需求的物品。（ T ）
- 3、需求就是消费者在一定时期内，在每一价格水平时愿意购买的商品量。（ F ）
- 4、生产技术提高所引起的某种商品产量的增加称为供给的增加。（ T ）
- 5、两种互补品之间，其中一种商品价格上升，会使另一种商品需求增加。（ F ）
- 6、假定生产 X 产品使用 A、B 两要素，则 A 的价格下降必导致 B 的使用量增加。（ F ）
- 7、均衡价格是政府规定的。（ F ）
- 8、假定其他条件不变，某种商品价格的变化将导致它的供给量变化，但不会引起供给的变化。（ T ）
- 9、一般来说，企业规模大比小好。（ F ）
- 10、当企业的生产规模扩大时，所需劳动力增加 150%，资本增加 1 倍，则该企业属于劳动密集型。（ T ）
- 11、商品短缺所带来的价格变化，会进一步导致短缺数量的增加。（ F ）
- 12、假定需求不变，供给的增加将引起均衡价格的下降和均衡交易量的减少。（ F ）

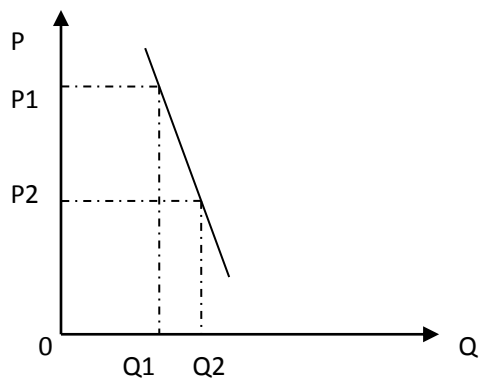
## （三）简答题

1. 利用需求弹性理论对“谷贱伤农”进行分析。

答：（1）厂商的收益与其销售价格和销售量相关，并且都是正相关，然而，一般情形下，销售价格和销售量却是反向变动的。

（2）销售价格和销售量的变动幅度取决于商品的需求价格弹性。

（3）当商品缺乏价格弹性时，降价会带来销售量增加但销售量增幅小于价格降幅，其结果是总收益减少，对生产者不利。农产品是生活必需品，是缺乏需求价格弹性的商品，其价格低会导致农民利益减少，甚至收益不能弥补成本，会严重地挫伤农民的生产积极性，这就是“谷贱伤农”的实质。



2. 企业家经营才能的功能。

答案：企业家才能是一种特殊的人力资源，它包括四项功能：

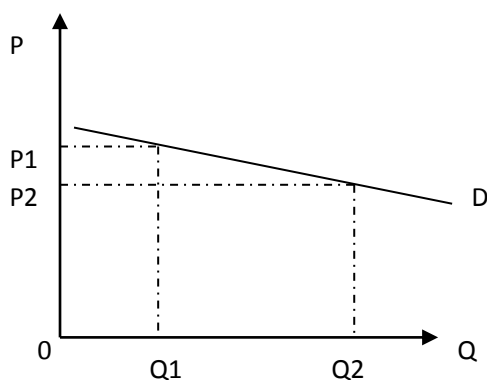
- (1) 企业家是组织其他要素进行生产的原动力；
- (2) 企业家是制定商业决策的核心；
- (3) 企业家是采用新产品、新技术、新组织形式的创新者；
- (4) 企业家才能是风险的承担者，一个企业并不能保证一定的盈利，所有投入的结果可能是盈利，也可能是亏损甚至破产，企业家所冒的风险不仅包括时间、精力和商业信誉，还包括他自己和合作伙伴、股东的股资。

3、利用需求弹性理论对“薄利多销”进行分析。

答：(1) 厂商的收益与其销售价格和销售量相关，并且都有是正相关，然而，一般情形下，销售价格和销售量却是反向变动的。

(2) 销售价格和销售量的变动幅度取决于商品的需求价格弹性。

(3) 当商品富有价格弹性时，降价会带来销售量增加且销售量增幅大于价格降幅，其结果是总收益增加，对厂商有利，这就是“薄利多销”的实质。



4、影响需求价格弹性的因素有哪些？

影响需求的价格弹性的因素主要有以下几个：

第一、商品的可替代性

第二、商品用途的广泛性

第三、商品对消费者生活的重要程度

第四、商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重

第五、所考察的消费者调节需求量的时间

#### **（四）论述题**

1. 论述需求的含义以及决定和影响需求变化的关键因素。

答：需求是指在某一时间内，消费者在一定价格条件下对商品的需要。它必须包括两个条件：消费者有购买的欲望和有购买的能力，否则将不能形成现实需求。

决定和影响需求变化的关键因素：

（1）价格——在其他因素不变的条件下，价格和需求量间有一种反向变动关系：需求量随着价格上升而下降，随着价格的下降而上升，这就是需求规律。价格是最主要的因素。

（2）消费者收入——在通常情况下，商品需求量与消费者收入间存在一种正相关关系，即在既定价格下，消费者收入增加，对商品的需求量增加，否则则减少。

（3）相关商品价格——某种商品的需求量与其互补品的价格呈反向变动，即在其他条件保持不变时，当其互补品的价格上升时，该商品需求量减少，反之，该商品需求增加。某种商品的需求量与其替代品的价格呈正向变动，即当替代品的价格上升时，该商品的需求量增加，反之，该商品需求减少。

（4）消费者偏好——当消费者对某种商品的偏好增强时，这种商品的需求量就会上升，当消费者对某种商品的偏好减弱时，这种商品的需求量就会下降。

（5）价格和供求的未来预期——如果预测将来某种商品可能涨价或短缺，则将增加对该商品目前的需求，反之，则减少目前的需求。

（6）消费者的数量——由于交通条件的改善或人口的增长，市场上消费者数量的增加，必然带来需求的增加。

（7）民族、制度、风俗习惯、地理区域的影响——当某个特定的民族节日如圣诞节、春节等来临时，人们将对某些特定的食品、装饰品和服装等有大量的需求。

（8）政府政策——政府通过经济和行政政策，引导消费者对某种商品的消费增加或减少。

（9）时间——随着时间的推移，一种畅销的商品会变得没有市场，这往往与产品生命周期有关。

#### **（五）计算题**

1、某商品的价格由 20 元上升到 30 元后，需求量相应减少 10%，问该商品的需求弹性是多少？该商品价格变化对总收益有何影响？

$$\text{解：需求弹性 } e_d = -\frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = -\frac{-10\%}{\frac{30-20}{20}} = 0.2,$$

由上式可知其需求价格弹性小于 1，为缺乏弹性，所以期价格与总收益之间是同方向变动的。价格上升，总收益增加。

2、已知某一时期内某商品的需求函数为  $Q_d=100-5P$ ，供给函数为  $Q_s=-50+5p$ ，求均衡价格  $P_e$  和均衡数量  $Q_e$ 。

$$\text{解：由均衡条件有：} \begin{cases} Q_d = 100 - 5P \\ Q_s = -50 + 5P \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} P_e = 15 \\ Q_e = 25 \end{cases}$$

3、某种商品原先的价格为 1 元，销售量为 1000 公斤，该商品的需求弹性系数为 2.4，如果降价至 0.8 元一公斤，此时的销售量是多少？降价后总收益是增加了还是减少了？增加或减少了多少？

$$\text{解：} Q=1480 \quad TR_2=1480 \cdot 0.8=1184$$

$$TR_1=1000$$

$$\therefore \Delta TR=184$$



### 三、消费者行为

#### (一) 选择题

1. 消费者均衡的条件是( C )。  
A.  $MU_x/P_x < MU_y/P_y$                       B.  $MU_x/P_x > MU_y/P_y$   
C.  $MU_x/P_x = MU_y/P_y$                       D. 以上都不对
2. 以下哪种情况指的是边际效用( A )。  
A. 张某吃了第二个面包, 满足程度从 10 个效用单位增加到了 15 个效用单位, 增加了 5 个效用单位。  
B. 张某吃了两个面包, 共获得满足 15 个效用单位  
C. 张某吃了两个面包, 平均每个面包带给张某的满足程度为 7.5 个效用单位  
D. 以上都不对
3. 公共物品是指那种能够同时供许多人享用的物品, 其特征是( D )  
A. 消费的竞争性和排他性  
B. 生产的非竞争性和非排他性  
C. 生产的竞争性和排他性  
D. 消费的非竞争性和非排他性

#### (二) 判断题

- 1、对于同一个消费者来说, 同样数量的商品总是提供同量的效用。( F )
- 2、序数效用论认为商品效用的大小取决于商品的价格。( F )

#### (三) 简答题

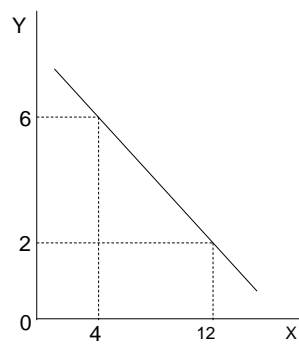
- 1、简要分析无差异曲线的基本特征。

答:

- (1) 无差异曲线斜率为负。
  - (2) 同一平面图上可以有无数条无差异曲线, 离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越高, 离原点越近的无差异曲线所代表的效用水平越低且任意两条无差异曲线不会相交。
  - (3) 一般情况下, 无差异曲线是凸向原点的。也就是说, 无差异曲线不仅向右下方倾斜, 而且以凸向原点的形状向右下方倾斜, 这是由于边际替代率递减规律作用的结果。
- 2、若甲用全部收入能购买 4 单位 X 和 6 单位 Y, 或者 12 单位 X 和 2 单位 Y。
    - (1) 作出预算线。
    - (2) 商品 X 的价格与商品 Y 的价格之比是多少?

解：

(1) 预算线如下图所示：



(2) 设收入为  $M$ ，则  $4P_x + 6P_y = M$ ， $12P_x + 2P_y = M$ ， $\frac{P_x}{P_y} = \frac{1}{2}$

设预算线为  $y = -\frac{P_x}{P_y}x + a = -\frac{1}{2}x + a$ ，把  $x=4, y=6$  代入方程，得  $a = 8$

所以预算线为  $y = -\frac{1}{2}x + 8$

## 四、生产理论

### (一) 选择题

1. 在一定资源和技术条件下,生产产品或服务的最大数量组合的曲线,以概括生产的选择和选择效率。这一曲线是 ( d )。  
A. 生产曲线  
B. 选择曲线  
C. 供给曲线  
D. 生产可能性曲线
2. 厂商实现利润最大化的条件是 ( c )。  
A. 总收益等于总成本  
B. 边际收益等于边际成本  
C. 平均收益等于平均成本  
D. 固定收益等于固定成本
3. 在市场经济条件下,直接决定厂商如何生产的问题是 ( d )  
A. 现有资源条件和企业生产成本  
B. 利益最大化的动机和企业生产成本  
C. 现有资源条件和市场价格机制  
D. 利益最大化的动机和市场价格机制
4. 企业的经济利润,等同于 ( c )  
A. 正常利润  
B. 平均利润  
C. 超额利润  
D. 边际利润
5. 劳动力占企业成本的比重相对较高的企业被称为 ( B )  
A. 资本密集型企业  
B. 劳动密集型企业  
C. 技术密集型企业  
D. 劳动集约型企业
6. 当单个可变要素的投入量为最佳时,必然有 ( C )。  
A、总产量达到最大;  
B、边际产量达到最高;  
C、平均产量大于或等于边际产量且边际产量大于 0;  
D、边际产量大于平均产量;
7. 当平均产量递减时,边际产量是 (D )。  
A、递减; B、为负; C、为零; D、以上三种可能都有;
8. 边际收益递减规律发生作用的前提条件是 ( D )。

- A. 连续地投入某种生产要素而保持其他生产要素不变      B. 生产技术不变  
C. 按比例同时增加各种生产要素      D. A 和 B

9. 等产量线(    A    )。

- A. 说明了为生产一个给定的产量而可能的各种投入要素的组合  
B. 除非得到了所有要素的价格, 否则不能画出该曲线  
C. 表明了投入与产出的关系  
D. 表示了无论投入数量怎样变化, 产量都是一定的

10. 在一定技术水平下, 因不适当地扩大企业规模而导致长期平均成本上升的情况, 被称为  
(    b    )

- A. 市场失灵  
B. 规模不经济  
C. 边际成本递减  
D. 分工和专业化的深化

## (二) 判断题

1、随着某种生产要素投入量的增加, 边际产量和平均产量到一定程度将趋于下降, 其中边际产量的下降一定先于平均产量。(    T    )

2、平均产量曲线一定在边际产量曲线的最高点与之相交。(    F    )

3、只要总产量减少, 边际产量一定为负。(    T    )

4、只要商品数量在增加, 消费者得到的总效用就一定增加。(    F    )

5、只要总效用是正数, 边际效用就不可能是负数。(    F    )

6、一个企业生产规模过大会引起管理效率降低, 这样所引起的产量或收益的减少属于内在不经济。(    T    )

7、一个行业扩大使一个企业可以减少用于交通设施的支出, 这样所引起的产量或收益的增加属于外在经济。(    T    )

8、如果两种生产要素的价格相等, 那么厂商最好要用相同数量的这两种要素投入。(    F    )

9、等产量曲线表示的是用同样数量劳动和资本生产不同的产量。(    F    )

## (三) 简答题:

1. 规模经济的含义以及产生规模经济的主要原因。

答案: 所谓规模经济是指在一定技术水平下, 由于生产规模扩大而导致长期平均成本下降的情况。产生规模经济的主要原因是劳动分工与专业化, 以及技术因素

2、分析在一种可变投入生产函数下 TP、AP、MP 曲线之间的关系，依此分析说明在短期内企业对劳动要素的使用量并非越少越好。

**答:**结合说明短期生产的总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线之间的关系及三个阶段的划分，并说明应把劳动要素的使用量确定在第二区间。

#### (四) 计算题

1、如果某企业仅生产一种产品，并且惟一可变要素是劳动，也有固定成本。其短期生产函数为  $Q = -0.1L^3 + 3L^2 + 8L$ ，其中，Q 是每月产量，单位为吨，L 是雇用工人人数，试问：

(1) 欲使劳动的平均产量达到最大，该企业需要雇用多少工人？

(2) 要使劳动的边际产量达到最大，其应该雇用多少工人？

解：(1) 劳动的平均产量为：  $AP_L = Q/L = -0.1L^2 + 3L + 8$

对上式求导并令其为 0，有  $-0.2L + 3 = 0$ ，则有  $L = 15$

即企业雇用 15 个工人时，劳动的平均产量达到最大。

(2) 劳动的边际产量为：  $MP_L = dQ/dL = -0.3L^2 + 6L + 8$

对上式求导并令其为 0，  $-0.6L + 6 = 0$ ，则有  $L = 10$

即企业雇用 10 个工人时，劳动的边际产量达到最大。

## 五、成本理论

### (一) 选择题

1. 在总成本中, 不仅包括会计成本和隐成本, 还包括 ( d )。  
A. 边际成本  
B. 长期成本  
C. 固定成本  
D. 正常利润
2. 使用一种资源或将其投入某一特定用途而放弃的其在该其他用途中所获得的最大利益, 称为 ( b )  
A. 选择成本  
B. 机会成本  
C. 选择利益  
D. 机会利益
3. 成本是指 ( C )  
A. 购买各种生产要素的实际支出  
B. 厂商为生产新产品而投入的生产要素  
C. 为获得一定产出所投入的各种资源的价值  
D. 厂商生产所有产品投入的各种资源的数量
4. 当产量增加一单位时, 总成本的增加量是指 ( C )  
A. 增量成本  
B. 显成本  
C. 边际成本  
D. 隐成本
5. 当边际成本曲线上升时, 其对应的平均可变成本曲线一定是 ( D )  
A. 上升;  
B. 下降;  
C. 既不上升, 也不下降;  
D. 既可能上升, 也可能下降;
6. 生产的第二阶段 ( A ) 开始于  $AP_L$  开始下降处。  
A. 总是  
B. 决不是  
C. 经常是  
D. 有时是
7. 已知产量为 9 单位时, 总成本为 95 元, 产量增加到 10 单位时, 平均成本为 10 元, 由此可知边际成本为 ( A )。  
A. 5 元  
B. 10 元  
C. 15 元  
D. 20 元  
E. 以上均不正确
8. 如果生产 10 单位产品的总成本是 100 美元, 第 11 单位的边际成本是 21 美元, 那么: ( C )  
A. 第 11 单位产品的 TVC 是 21  
B. 第 10 个单位的边际成本是 21  
C. 第 11 单位的平均成本是 11  
D. 第 12 单位的平均成本是 12
9. 下列因素中不属于固定成本的是 ( D )。  
A. 土地的租金  
B. 折旧  
C. 财产税  
D. 营业税
10. 如果在厂商的短期均衡产量上,  $AR$  小于  $SAC$ , 但大于  $AVC$ , 则厂商 ( B )  
A. 亏损, 立即停产

- B. 亏损，但继续生产
- C. 亏损、生产或不生产都可以
- D. 获得正常利润，继续生产

11. 在厂商的停止营业点上，应该有（ D ）

- A.  $AR=AVC$       B. 总亏损等于TFC
- C.  $P=AVC$       D. 以上说法都对

## （二）判断题

- 1、由于固定成本不随产出的变化而变化，因而平均固定成本也不变化。（ F ）
- 2、当边际成本达到最低点的时候，平均成本也达到了最低点。（ F ）
- 3、短期平均成本总是大于等于长期平均成本。（ T ）
- 4、只要边际成本曲线位于平均成本曲线的上方，平均成本曲线一定向下倾斜。（ F ）
- 5、在规模内在经济作用下LAC曲线呈下降趋势。（ T ）
- 6、MP处于最高点时，AVC处于最低点。（ F ）
- 7、当一个完全竞争行业实现长期均衡时，每个企业都实现了正常利润，且经济利润都为零。（ T ）
- 8、在厂商短期均衡产量上， $AR < SAC$ ，但 $AR > AVC$ ，则厂商亏损，但应继续生产。（ T ）

## （三）计算题

1、假设某产品生产的边际成本函数是  $MC = 6Q^2 - 12Q + 350$ ，若生产 3 单位产品时总成本是 1200，求：

- （1）总成本函数、平均成本函数、可变成本函数及平均可变成本函数；
- （2）平均可变成本极小时的产量。

解：（1）由边际成本函数  $MC = 6Q^2 - 12Q + 350$  积分可得总成本函数：

$$TC = 2Q^3 - 6Q^2 + 350Q + \theta,$$

又因为生产 3 单位时总成本为 1200，所以  $\theta = 150$

$$TC = 2Q^3 - 6Q^2 + 350Q + 150,$$

$$\text{所以 } AC = 2Q^2 - 6Q + 350 + 150/Q$$

$$VC = 2Q^3 - 6Q^2 + 350Q,$$

$$AVC = 2Q^2 - 6Q + 350$$

(2) 由 (1) 可知:  $AVC = 2Q^2 - 6Q + 350$

$$\text{令 } \frac{dAVC}{dQ} = 0 \Rightarrow 4Q - 6 = 0 \Rightarrow Q = \frac{3}{2}$$

所以  $AVC_{\min} = 345.5$ , 此时的产量为:  $Q = \frac{3}{2}$



## 六、完全竞争市场

### (一) 选择题

1. 在支付能力和购买意愿的平衡问题上，最终起作用的是（ d ）。  
A. 法律体系  
B. 分配体系  
C. 生产体系  
D. 价格体系
2. 亚当·斯密所提出的“看不见的手”是有某种前提条件的，它是（ a ）。  
A. 完全竞争的市场假设  
B. 不完全竞争的市场假设  
C. 完全垄断的市场假设  
D. 不完全垄断的市场假设
3. 在完全竞争的市场条件下，有三条曲线出现了重合，这三条曲线是（ b ）。  
A. 平均收益曲线、边际收益曲线和需求曲线  
B. 平均收益曲线、平均成本曲线和供给曲线  
C. 短期成本曲线、边际收益曲线和需求曲线  
D. 短期成本曲线、长期收益曲线和边际收益曲线
4. 以凯恩斯 1936 年发表《就业、利息和货币通论》为标志，自由市场经济体系逐渐演变为（ c ）。  
A. 计划经济体系  
B. 传统经济体系  
C. 混合经济体系  
D. 纯粹经济体系
5. 最接近于完全竞争市场的是以下哪个市场（ A ）  
A、农产品市场； B、轻工业品市场； C、重工业品市场； D、旅游产品市场；
6. 在完全竞争市场上，如果某行业的厂商的产品价格等于平均成本，那么（ C ）。  
A、既有厂商进入该行业也有厂商退出该行业； B、新的厂商进入该行业；  
C、既无厂商进入该行业也无厂商退出该行业； D、原有厂商退出该行业；
7. 在完全竞争市场上，厂商长期均衡的条件是（ C ）。  
A、 $MR=MC$ ； B、 $AR=AC$ ； C、 $MR=MC=AR=AC$ ； D、 $MR=MC=P$ ；
8. 完全竞争厂商的短期供给曲线应该是（ C ）  
A. SMC曲线上超过停止营业点的部分  
B. SMC曲线上超过收支相抵点的部分  
C. SMC曲线上的停止营业点和超过停止营业点以上的部分  
D. SMC曲线上的收点相抵点和超过收支相抵点以上的部分  
E. SMC曲线的上升部分

9.在市场经济条件下，下列选项中哪一项不是政府承担的主要责任?（ d ）

- A.提供公共物品
- B.调控宏观经济
- C.维护市场秩序
- D.制定企业生产计划

10.在市场经济条件下，基本决策类型是（ a ）。

- A.市场决策和公共决策
- B.中央决策和地方决策
- C.集中决策和分散决策
- D.政府决策和企业决策

## （二）判断题

1、购买者处于市场有利的地位，该市场为卖方市场。（ F ）

## （三）简答题

1. 什么是完全竞争市场？完全竞争市场的条件有哪些？

答：完全竞争市场（Perfect Competition Market）又称为纯粹竞争市场，是指市场交易双方都不具有竞争优势，即只有竞争没有垄断的一种市场结构。完全竞争市场的特点主要有以下四个：第一，市场上有许多的卖者和买者。第二，市场上所有的厂商出售的产品是没有差别的。第三，厂商可以完全自由的进入或退出该行业。第四，参与市场活动的交易方掌握的信息是完全的。

2、彩电行业为什么会发生价格战？从长远看，这种价格战对社会有利还是不利？政府是否应该限制？为什么？

答：彩电行业是一个寡头市场。因产品有差别而有垄断性，又因产品的替代性强而有激烈的竞争，主要是争市场份额，因此，竞争中打价格战是竞争的必然。

从长远看，这种价格战对社会有利，有利于彩电行业资源整合，有利于降低生产成本，有利于消费者。

政府不必运用行政手段干预价格竞争，只要彩电市场没有价格串谋，没有非公平竞争行为，就不必限制。

## 七、不完全竞争市场

### (一) 选择题

1. 垄断竞争厂商实现最大利润的途径有：( d )
  - A、调整价格从而确定相应产量；
  - B、品质竞争；
  - C、广告竞争；
  - D、以上途径都可能用；
2. 最需要进行广告宣传的市场是 ( b )。
  - A、完全竞争市场；
  - B、垄断竞争市场；
  - C、寡头垄断市场；
  - D、完全垄断市场；
3. 对于垄断厂商来说，( C )。
  - A、提高价格一定能够增加收益；
  - B、降低价格一定会减少收益；
  - C、提高价格未必会增加收益，降低价格未必会减少收益；
  - D、以上都不对。
4. 完全垄断厂商的总收益与价格同时下降的前提条件是 ( B )。  
A、 $E_d > 1$ ； B、 $E_d < 1$ ； C、 $E_d = 1$ ； D、 $E_d = 0$ ；
5. 垄断竞争厂商长期均衡点上，长期平均成本曲线处于 ( B )
  - A. 上升阶段 B. 下降阶段
  - C. 水平阶段 D. 以上三种情况都可能
6. 寡头垄断厂商的产品是 ( C )
  - A. 同质的
  - B. 有差异的
  - C. 既可以是同质的，也可以是有差异的
  - D. 以上都不对